



NICOLETTA MELLONI

10 MARZO 1965 | PADOVA

SINTESI PROFILO

20ennale esperienza nell'ambito del marketing e della formazione.

Attualmente responsabile Comunicazione in staff con la direzione generale.

Mi occupo anche di formazione in aula e in azienda collaborando con alcuni Enti Formativi.

Flessibile, dinamica e curiosa gestisco budget e persone mettendo al primo posto il raggiungimento degli obiettivi prefissati: con efficienza ed efficacia.

CONTATTI

Telefono: +39 331 7173810

Mail: nicoletta.melloni@gmail.com

Indirizzo: via Comugne di Sopra, 17
33082 AZZANO DECIMO (PN)

in www.linkedin.com/in/nicoletta-melloni/

ESPERIENZE LAVORATIVE

RESPONSABILE MARKETING&COMUNICAZIONE

Associazione di Categoria Pordenone | 2020 - oggi

Responsabile mktg strategico&operativo servizi offerti dall'Associazione.

Responsabile Comunicazione Periodo Covid-19:

- Comunicazione interna. Comunicazione verso gli Stakeholder.
- Comunicazione verso gli Associati e Prospect.

Responsabile Relazioni Esterne verso Enti/Amministrazioni.

Gestione Campagne comunicazione/on e off line.

Responsabile grandi progetti.

Gestione Partner/Fornitori Strumenti/Attività comunicazione.

Gestione ufficio stampa.

Responsabile contenuti sito/social/newsletter.

RESPONSABILE FORMAZIONE / AREA MARKETING&COMUNICAZIONE

Atena Team Spa | Brescia | 2016 - 2020 ENTE FORMATIVO

Individuazione fabbisogno formativo Azienda Cliente.

Strutturazione del piano d'intervento presso l'azienda Cliente/in Aula.

Coordinamento attività formative dell'area di responsabilità allo scopo di contribuire con efficacia ad un effettivo miglioramento di quanto in oggetto della formazione.

In particolare gli interventi sono mirati a migliorare l'utenza nelle attività di comunicazione, nelle relazioni, nella gestione delle criticità derivanti da nuove situazioni lavorative, passaggi generazionali, mutate condizioni di assetti societari.

FORMAZIONE IN AULA E AZIENDA

RESPONSABILE MARKETING&COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE/PRODOTTO

Imel Spa | Codroipo | 2012 - 2020 AZIENDA BTB

Strutturazione/Gestione di tutte le attività di Marketinge Comunicazione Istituzionale/Corporate.

Gestione e definizione budget annuale.

Definizione piano di marketing e comunicazione.

Organizzazione eventi dedicati a Clienti Direzionali/Partners/Dealers.

Organizzazione partecipazione fiere settore.

Organizzazione contenuti sito aziendale, monitoraggio visite

sito/posizionamento. Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line. Organizzazione contenuti/post social aziendali.

Art Direction cataloghi prodotto.

IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE

PROJECT MANAGER PROGETTI CONSULENZA AREA MARKETING

Ergon Group | Udine | 2008 - 2019 ENTE FORMATIVO

Individuazione fabbisogno Azienda Cliente (Audit).

Strutturazione del piano d'intervento presso l'azienda Cliente.

Coordinamento attività di consulenza dell'area di responsabilità allo scopo di contribuire con efficacia ad un effettivo miglioramento di quanto in oggetto della consulenza.

FORMAZIONE IN AULA E AZIENDA

COMPETENZE COMUNICATIVE

Ottime competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze come responsabile marketing, ambito nel quale è di mia responsabilità anche la formazione alla rete vendita e al personale interno dell'azienda. Inoltre, essere formatore mi ha portato ad accrescere la capacità di comunicare alle utenze più diverse, modulando l'intervento formativo sulle reali esigenze dell'aula. Gestione attraverso un ascolto efficace delle relazioni con i fornitori completa il mio profilo.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Raggiungere gli obiettivi con efficacia gestendo con efficienza le risorse (umane ed economiche) sono alcuni dei risultati che ho raggiunto in più di 20 anni di esperienza con le aziende più diverse in termini di fatturato, dimensione, cultura, comparto.

Buona capacità ad entrare in relazione con altre persone grazie all'empatia che si crea. Saper ascoltare, saper riconoscere le altre competenze, saper far emergere le eccellenze dei collaboratori.

Grazie alla formazione svolta in aula ma grazie soprattutto al lavoro sul campo, svolto in vent'anni di lavoro. Il lavoro di squadra è alla base di ogni successo, è condizione fondamentale per una continua crescita non solo professionale ma anche personale. Ottimo coach e formatore.

RESPONSABILE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE/SERVIZI

Domotecnica Italiana | San Vendemiano (TV) | 2007 - 2010 | FRANCHISING

Gestione attività marketing operativo.
Organizzazione comunicazione istituzionale rivolta affiliati e prospect.
Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line.
Formazione affiliati.

IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

RESPONSABILE MARKETING&COMUNICAZIONE

Ican Srl | Gorgo al Monticano (TV) | 2008 - 2010 AZIENDA BTC

Organizzazione eventi dedicati a Clienti Direzionali/Agenzie vendita
Organizzazione partecipazione fiere settore.
Organizzazione contenuti sito aziendale, monitoraggio visite sito/posizionamento. Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line.

IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

RESPONSABILE MARKETING

Door 2000 | Pasiano di Podenone (PN) | 2006 - 2008 AZIENDA BTC

Monitoraggio dell'evoluzione dei mercati e dei modelli di consumo.
Valutazione dei cicli di vita dei prodotti esistenti.
Analisi concorrenza e clientela.
Individuazione di nuovi segmenti da "aggredire" e valutazione delle possibili opportunità.
Campagne promozionali, di comunicazione e di incentivazione.
Gestione cataloghi prodotto/Servizi fotografici/Realizzazione render.
Formazione forza vendita.

IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

RESPONSABILE MARKETING

Tecnoplast | Porcia (PN) | 2004 - 2006 AZIENDA BTC

Start up azienda progettazione/produzione complementi arredo bagno.
Valutazione dei cicli di vita dei prodotti esistenti.
Analisi concorrenza e clientela.
Individuazione di nuovi segmenti da "aggredire" e valutazione delle possibili opportunità.
Campagne promozionali, di comunicazione e di incentivazione.
Gestione cataloghi prodotto/Servizi fotografici/Realizzazione render.

IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

RESPONSABILE MARKETING

Sportarredo Spa | Gruario (VE) | 2000 - 2004 AZIENDA BTC

Responsabile conto economico divisione/prodotto.
Monitoraggio dell'evoluzione dei mercati e dei modelli di consumo, valutazione dei cicli di vita dei prodotti esistenti, analisi concorrenza e clientela.
Individuazione di nuovi segmenti da "aggredire" e valutazione delle possibili opportunità; packaging, *product positioning*, campagne promozionali e di comunicazione, catalogo prodotti, listini;
Gestione linee prodotto.
Gestione dei rapporti con società esterne fornitrici di servizi a supporto; coordinamento risorse interne per le varie attività operative.
Organizzazione partecipazione fiere di settore.
Gestione comunicazione off-line.
Organizzazione meeting forza vendita.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Forte sensibilità nella gestione dei dati unita, a esperienza maturata nei settori BTB e BTC, per comprendere lo stato del mercato nel quale opera l'azienda al fine di migliorare le performance in termini di volumi e fatturato. Ottima conoscenza delle diverse leve del marketing mix.

BUONA PADRONANZA DEGLI STRUMENTI DELLA SUITE PER UFFICIO (ELABORATORE DI TESTI, FOGLIO ELETTRONICO, SOFTWARE DI PRESENTAZIONE).

BUONA CONOSCENZA PROGRAMMI GRAFICA FREE ON-LINE (Canva, Crello).

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue: INGLESE

Patente: B

INTERESSI PERSONALI

Calcio settore giovanile.

Automobilismo (Rallye e Regolarità Autostoriche).

Running.

Cibo.

RESPONSABILE CLIENTI DIREZIONALI

GFP Spa | Azzano Decimo (PN) | 1994 - 2000

Responsabile gestione clienti direzionali settore arredamento.

BRAND MANAGER HO.RE.CA

Argel Spa | Sommacampagna (VR) | 1992 - 1994

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

SOCIAL MEDIA MARKETING/INTENSIVE COURSE

IMPARAFACILE (BG)

LABORATORIO DI STORY TELLING / EMAIL MARKETING

IMPARAFACILE (BG)

BRAND REPUTATION

FUCINA DI FORMAZIONE (MI)

ESSERE SOCIAL: MODA O NECESSITA'?

FUCINA DI FORMAZIONE (MI)

GESTIONE DEL MARKETING STRATEGICO & OPERATIVO

FONDAZIONE CUOA (VI)

COME SVILUPPARE UN PIANO DI BUSINESS

SDA BOCCONI (MI)

IL CATEGORY MANAGEMENT

IFOR (MI)

MASTER IN MARKETING & COMUNICAZIONE

FONDAZIONE CUOA (VI) - 12 MESI - ASFOR

LAUREA SCIENZE POLITICHE

UNIVERSITA' STUDI PADOVA 110/110

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, il sottoscritto DICHIARA che le informazioni sopra riportate corrispondono a verità.

Azzano Decimo, Aprile 2022.

